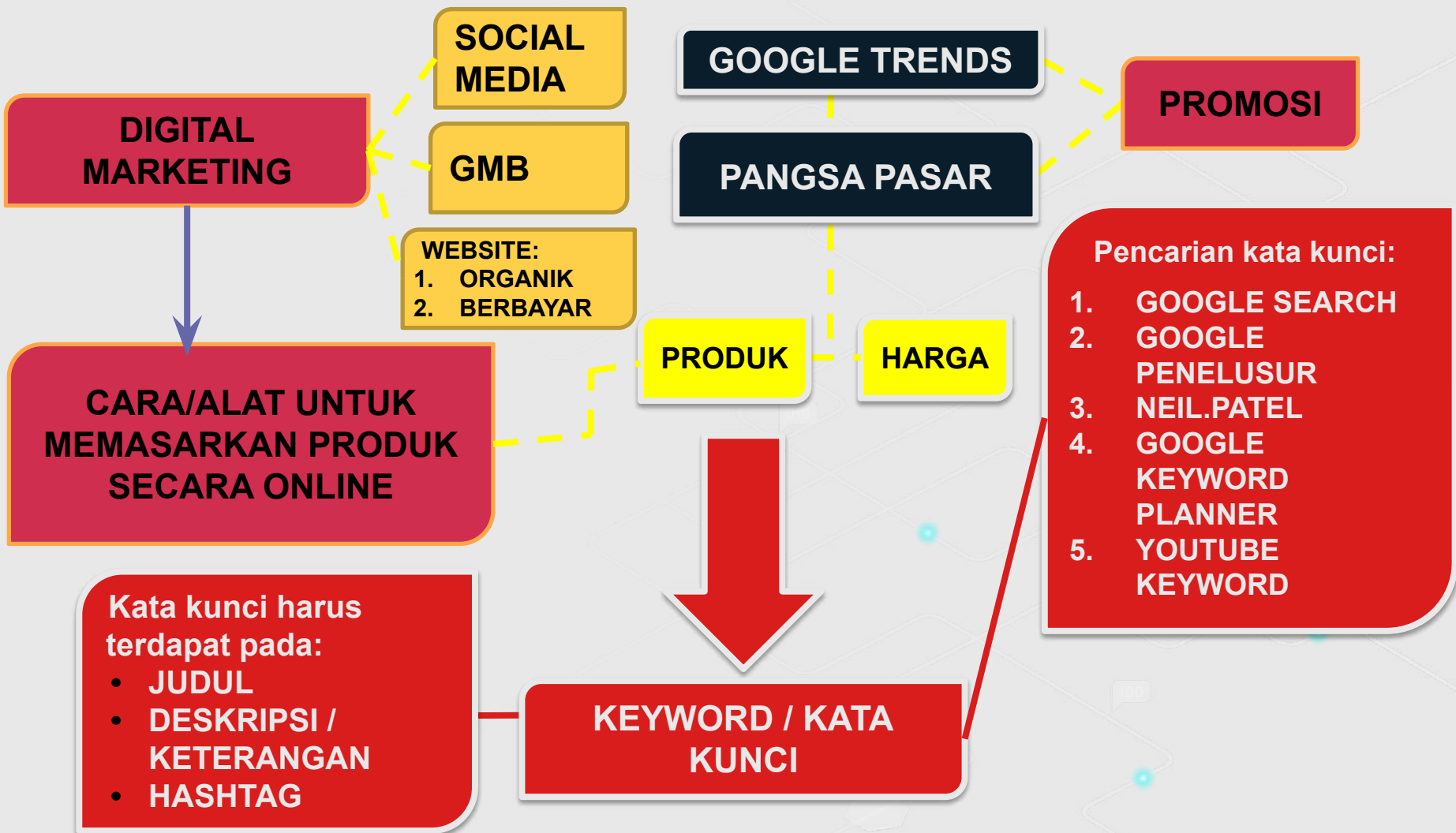




MODUL DIGITAL MARKETING

Sukses Dagang di Social Commerce





DIGITAL MARKETING

Lebih murah daripada pemasaran
produk berbasis non-digital

KELEBIHAN DIGITAL MARKETING

Salah satu kelebihan dari digital marketing atau pemasaran digital, yang membuat akhirnya banyak orang yang beralih ke pemasaran digital ialah karena biaya yang dikeluarkan jauh lebih murah dan pastinya bisa disesuaikan sesuai budget.





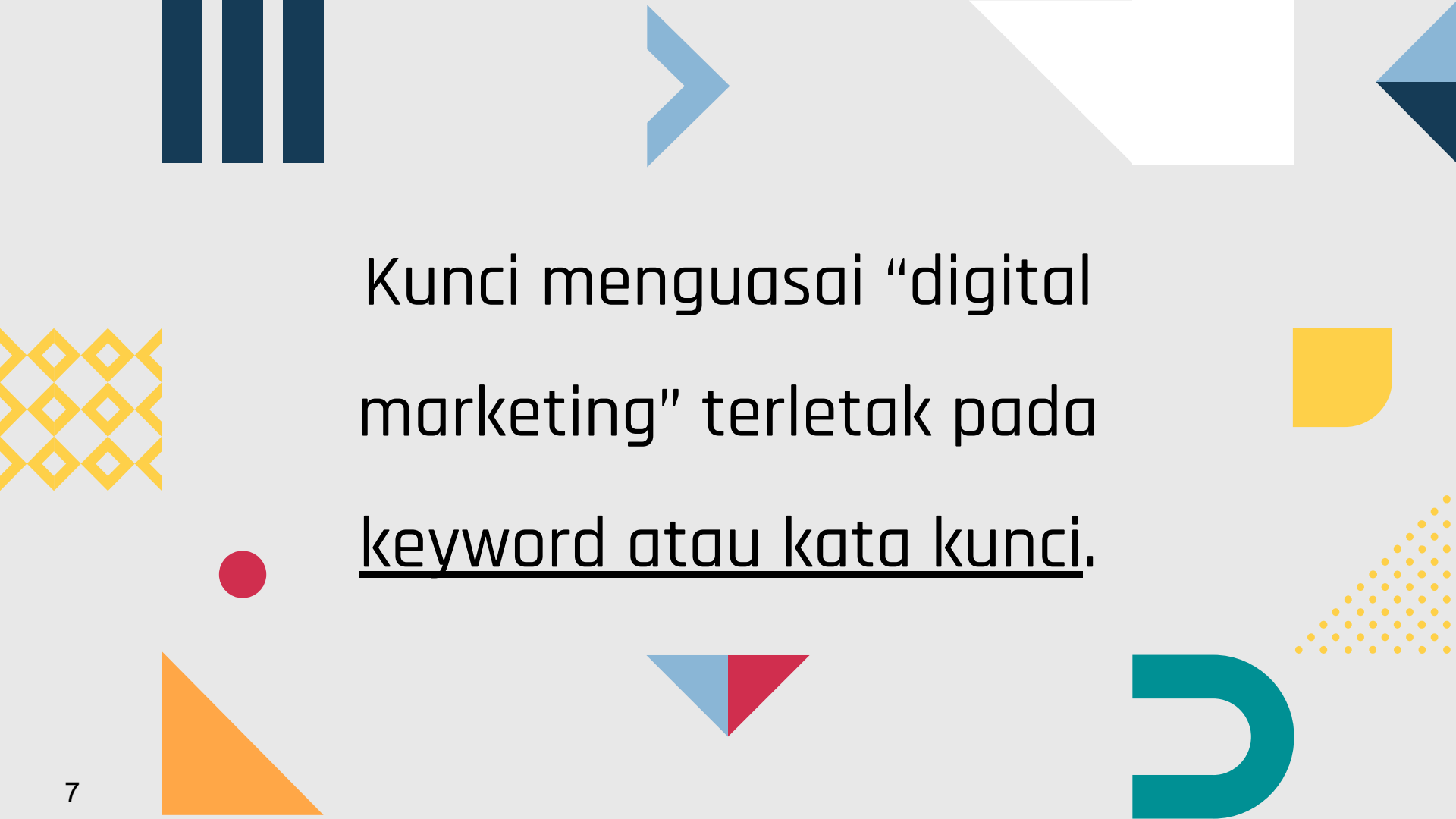
01

Analisa Keyword

Keyword = Kata Kunci

Keyword atau kata kunci
adalah kata atau kalimat yang dipikirkan
orang lain dan kemudian ia ketikkan di
mesin pencarian google

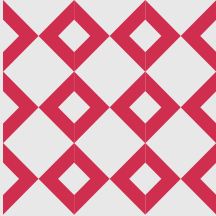


The background features various abstract geometric shapes in shades of blue, yellow, orange, and red. These include vertical bars, triangles, a diamond pattern, a dotted triangle, and a large 'D' shape.

Kunci menguasai “digital
marketing” terletak pada
keyword atau kata kunci.

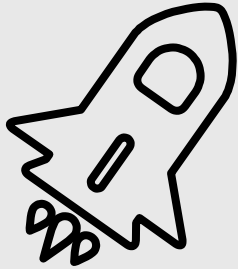
Cara Menentukan Kata Kunci





Kata kunci bisa
kita tentukan
lewat 2 cara:

1. Google search
2. Google penelusur



Google

 Search Google or type a URL 



MauBelajarA...



Youtube



Dasbor UT



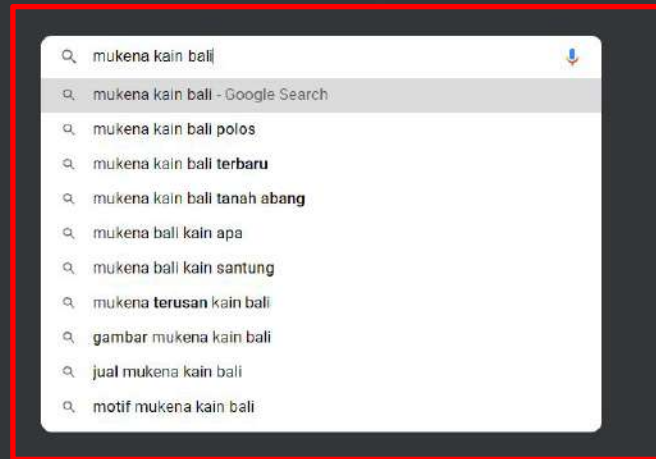
WhatsApp



Add shortcut

Mencari Kata Kunci dengan Menggunakan “Google Search”

Google



Contoh kata kunci dari “mukena kain bali” menggunakan “google search”



mukena kain bali



Sign in

<https://price.co.id/pakaian/mukena> Translate this page

Mukena mukena bali Original Model Terbaru | Harga Online di ...

mukena bali C1 **Mukena** Katun Bsy Bordir **Kain** Jatuh Lebih Halus **Mukena** Putih Polos Motif Renda **Mukena** Katun Rayon Shabby Chic. Rp 181.300 Rp ...

<https://www.blibli.com/jual/harga...> Translate this page

Daftar Harga Mukena Bali Model Terbaru - Harga Promo ...

Jual **Mukena Bali** dengan Harga Murah di Blibli.com! ... **Mukena** Yasmina BaliCihui **Mukena Bali** Jumbo Dewasa **Mukena Bali** Polos Jumbo ... Bahan rayon atau biasa juga disebut dengan kain rayon adalah salah satu jenis kain semisintetis ...

Related searches

mukena kain bali polos

harga mukena bali di krisna

mukena terbaru

mukena bali polos

mukena kain rayon

mukena bali adalah

mukena bali

mukena premium

banget.. bahan rayon
janger,adem dan lembut

Mar 31, 2021

View all

People also search for

View 15+ more



Ning
Mukena
Bali Grosir
Clothing
store



GROSIR
MUKENA
BALI
Store



VANZAA
Fashion
designer



Azzahra
Hijab Store
Women's
clothing store



Mukena
Alusa
Store

About this data

Feedback



Mencari Kata Kunci dengan Menggunakan "Google Penelusur"

Related searches

Q mukena kain bali **polos**

Q **harga** mukena bali **di krisna**

Q mukena **terbaru**

Q mukena bali **polos**

Q mukena kain **rayon**

Q mukena bali **adalah**

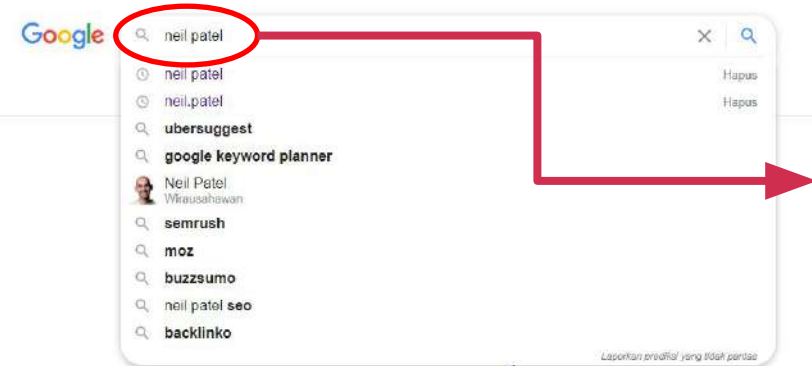
Q mukena bali

Q mukena **premium**



Contoh kata kunci dari “mukena kain bali” menggunakan
“google penelusur”

Mencari Kata Kunci Menggunakan Neil Patel



Terlebih dahulu, kita ketikkan "neil patel" di mesin pencarian google.

dashboard. Create a project so you can track and improve your ...
Hate Subscriptions? Me too! My competitors Moz, Ahrefs ...
Blog
Or even how to generate more sales? Check out Neil Patel's ...
Telusuran lainnya dari neilpatel.com »

SEO Analyzer
SEO Analyzer - SEO Analysis
SEO Checker - Site Speed ...

<https://www.youtube.com> > ch... > Terjemahkan halaman ini **Trafimo** (us): 5200/155.81M - **Kw** (us): 22/12.77M

Neil Patel - YouTube

Your source for all things marketing. **Neil Patel** is a New York Times best selling author. The Wall Street Journal calls him a top influencer on the web, Forbes...

<https://id-id.facebook.com> > Halaman > Tokoh Publik >

Neil Patel - Beranda | Facebook

Neil Patel, Seattle · 939 149 suka · 1 503 membicarakan ini · Co-founder of **Neil Patel Digital** · NYT bestselling author · Top 10 marketer by Forbes · Top...



Kata kunci harus ada
pada:



JUDUL

DESKRIPSI
PRODUK

HASHTAG

2 JENIS KATA KUNCI:



Selling Keyword:

- Jual ...
- Harga

Educational Keyword:

- Tips
- Trik
- Cara



Penggolongan Kata Kunci

Kata kunci yang telah kita cari, bisa kita kelompokkan menjadi dua kategori (meskipun tergantung dari produk atau pun layanan jasa yang kita cari kata kuncinya). Kita bisa menggolongkan kata kunci yang telah kita cari ke dalam dua kategori. Di antaranya ***Selling Keyword*** & ***Educational Keyword***.



Penggolongan Kata Kunci

Selling Keyword

Adalah kata kunci yang bersifat langsung menjual. Biasanya pada kata kunci ini terdapat kata-kata, harga atau jual misalnya seperti “jual rumah Jakarata” atau “harga rumah Jakarta”.

Educational Keyword

Adalah kata kunci yang bersifat memberikan informasi atau mengedukasi calon pembeli. Hal ini dibuktikan dengan adanya kata “cara. Tips, trik”. Seperti “cara memilih model hijab sesuai dengan bentuk wajah.



**Membuat Akun
Bisnis/Profesional
untuk Memasarkan
Produk Secara Digital**

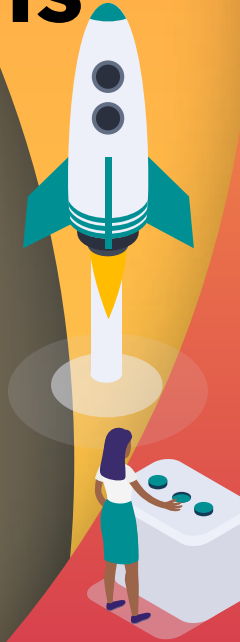
Facebook Bisnis & Facebook Biasa

Facebook bisnis berupa halaman (*fanpage*) memang diperuntukan untuk mereka yang ingin berbisnis/berbisnis menggunakan facebook atau mereka yang ingin melakukan *personal branding* seperti para tokoh publik, *influencer*, politikus, artis, dll. Selain itu, hanya akun facebook bisnis (*fanpage*) saja yang dapat beriklan di facebook.



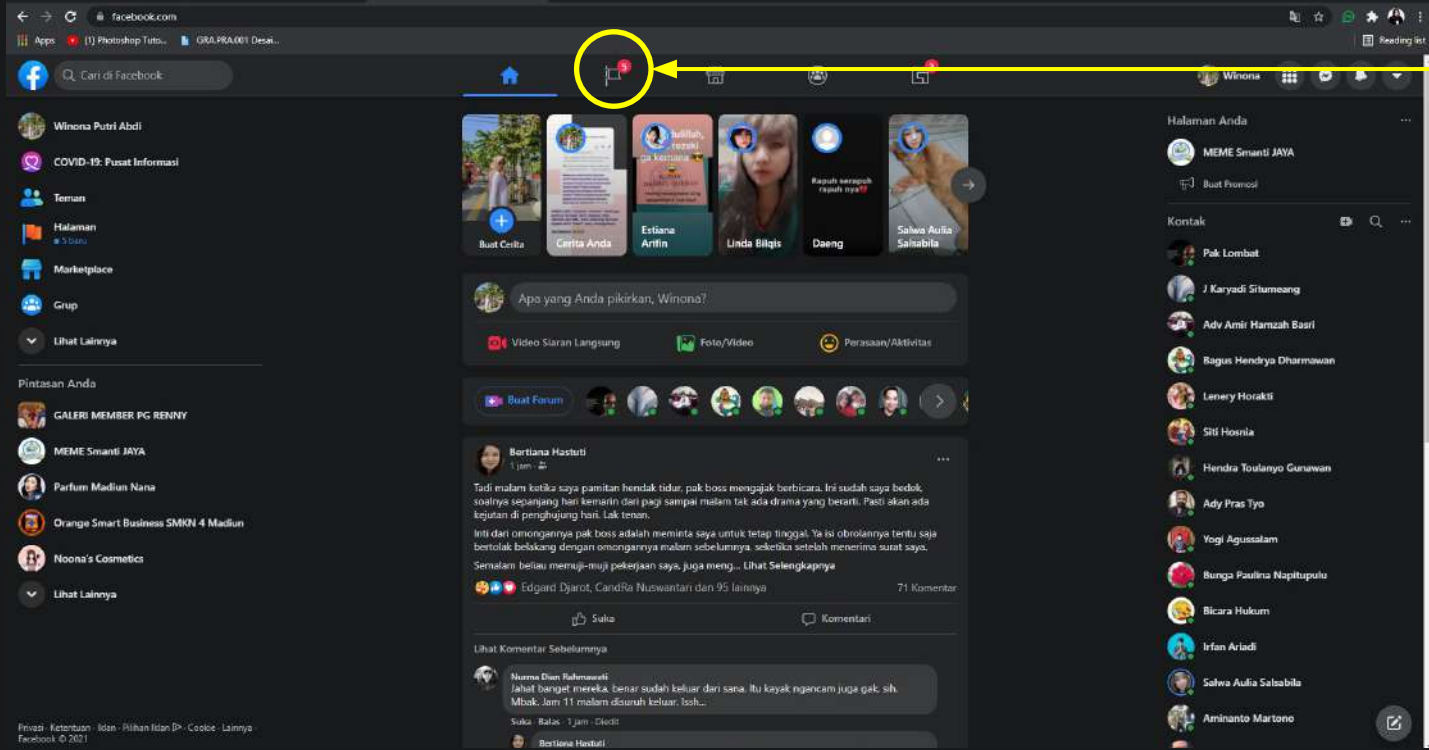
Keuntungan-Keuntungan Memiliki Facebook Bisnis

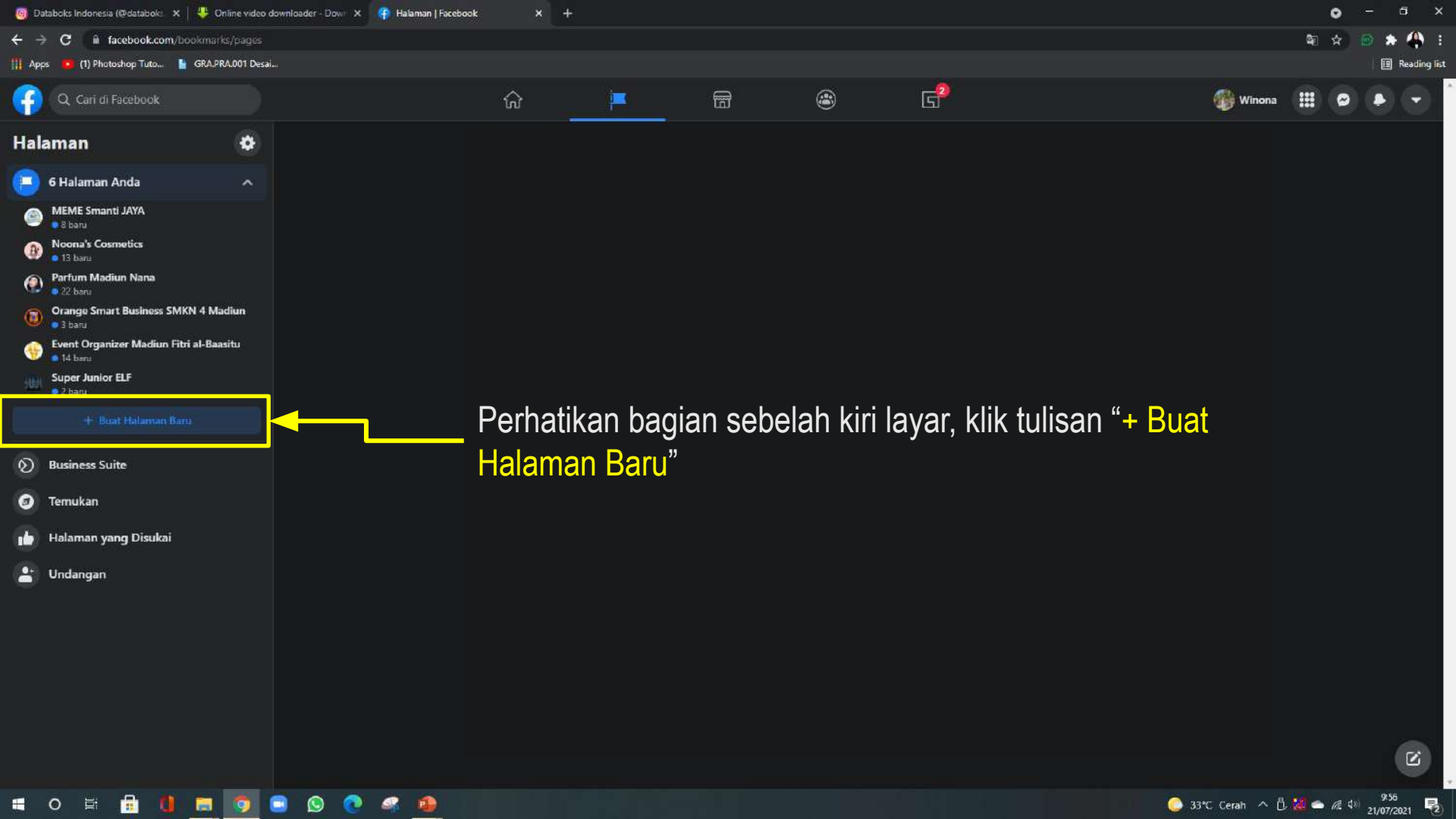
1. Jumlah “teman” yang tidak terbatas
2. Terlihat lebih profesional
3. Dapat beriklan sesuai target
4. Mudah meng-update berbagai informasi
5. Lebih mudah muncul di mesin pencarian



Cara Membuat Facebook Bisnis

1. Masuklah ke beranda facebook lalu klik icon bendera yang ada pada bagian atas layar





3. Isikan data Informasi halaman, nama halaman, kategori, dan keterangan pada kotak dialog sebelah kiri lalu klik **"Buat Halaman"**

Halaman • Buat Halaman

Buat Halaman

Informasi Halaman

Nama halaman (wajib)
Cokelat Estetik Tulungagung

Gunakan nama bisnis, merek, atau organisasi Anda, atau nama yang menjelaskan tentang apa Halaman ini. [Pelajari selengkapnya](#)

Kategori (wajib)

Toko Makanan Penutup X

Makanan & Minuman X

Toko Makanan Sehat X

Pilih kategori yang menjelaskan jenis bisnis, organisasi, atau topik yang mewakili Halaman Anda. Anda bisa menambahkan hingga 3.

Keterangan
Cokelat Estetik Tulungagung menjual berbagai ragam coklat putih, coklat hitam, dan dark chocolate dengan berbagai macam topping. Mulai dari oreo, cookie, buah kering, sampai dengan kelopak mawar Prancis yang bisa dimakan!

Tulis tentang apa yang dilakukan bisnis Anda, layanan yang diberikan, atau tujuan Halaman.

Batas karakter: 255

Anda bisa menambahkan gambar, info kontak, dan detail bisnis setelah membuat Halaman.

Buat Halaman

Pratinjau Desktop

Cokelat Estetik Tulungagung

Toko Makanan Penutup

Beranda Tentang Foto Video Lainnya

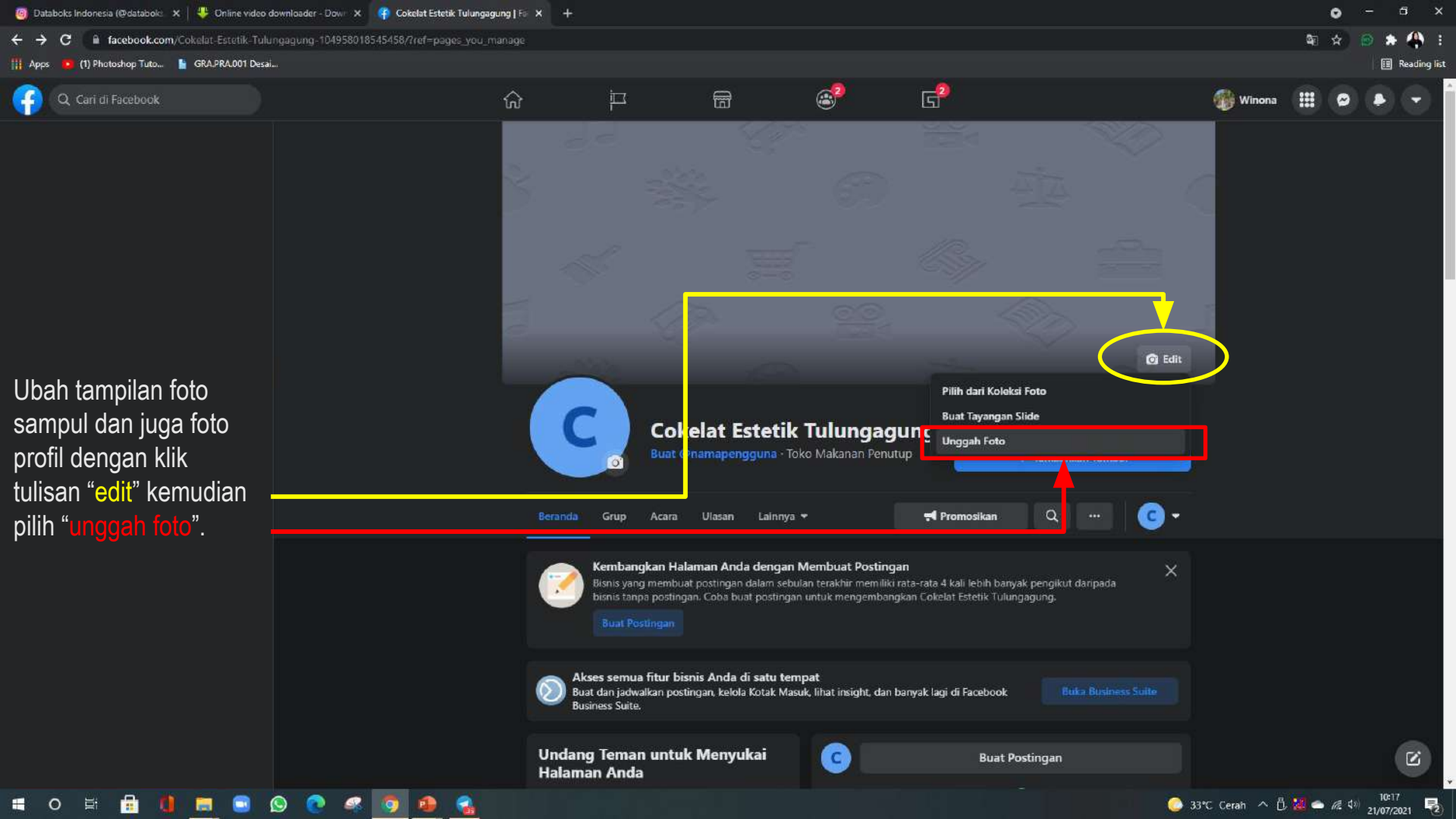
Suka Pesan

Tentang

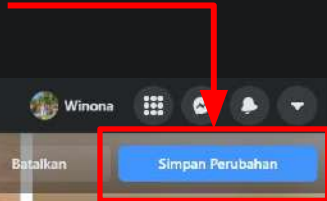
Cokelat Estetik Tulungagung menjual berbagai ragam coklat putih, coklat hitam, dan dark chocolate dengan berbagai macam topping. Mulai dari oreo, cookie, buah kering, sampai dengan kelopak mawar Prancis yang bisa dimakan!

Buat Postingan

Foto/Video Tandai Orang Singgah



Ubah tampilan foto sampul dan juga foto profil dengan klik tulisan “edit” kemudian pilih “unggah foto”.



Sekarang, kita perhatikan layar di sebelah kiri, klik “Edit Info Halaman”

Kontak

ID+62

Nomor Telepon
81336611889

☐ Halaman saya tidak memiliki nomor telepon

Email
Email

☐ Halaman saya tidak memiliki email

Dengan menambahkan email, calon pelanggan bisa menghubungi Anda dengan lebih mudah. Kami akan mengirim email ke alamat ini untuk mengonfirmasi bahwa email valid.

Situs Web

☐ Halaman saya tidak memiliki situs web

Area Layanan

Area Layanan

Madiun Lor, East Java ✕ Magetan, East Java ✕ Ngawi, East Java ✕

Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur ✕ Tulungagung, South Sulawesi ✕

Kota Kediri, Jawa Timur ✕ Jember Lor, East Java ✕

Kota Madiun, Jawa Timur ✕ Sidoarjo, East Java ✕

Kota Malang, Jawa Timur ✕

Anda bisa memiliki antara 0 dan 10 bisnis wilayah layanan.

Jika Anda berkeliling untuk menyediakan barang atau jasa, pilih hingga sepuluh lingkungan, kota, atau wilayah untuk menentukan area layanan Anda.

Jam Kerja

☐ Tidak Ada Informasi Jam

Pengunjung tidak akan melihat jam buka di Halaman ini

☐ Selalu Buka

mis. Taman, pantai, jalan

☐ Ditutup Permanen

Bisnis ini sudah ditutup permanen

☒ Buka di Jam Terpilih

Masukkan jam buka Anda

Senin

Buka
09:00

Tutup
17:00

+

✕

Selasa

Buka
09:00

Tutup
17:00

+

✕

Rabu

Buka
09:00

Tutup
17:00

+

✕

Kamis

Buka
09:00

Tutup
17:00

+

✕

Jumat

Buka

Tutup

+

Sabtu

Buka
08:00

Tutup
18:00

+

✕

Minggu

Buka
08:00

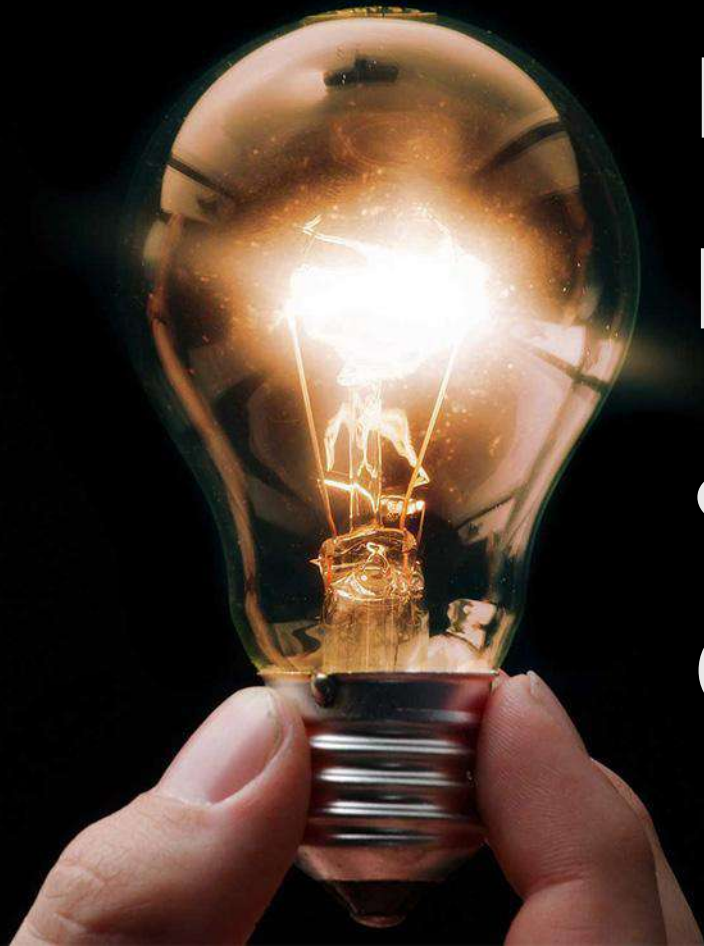
Tutup
18:00

+

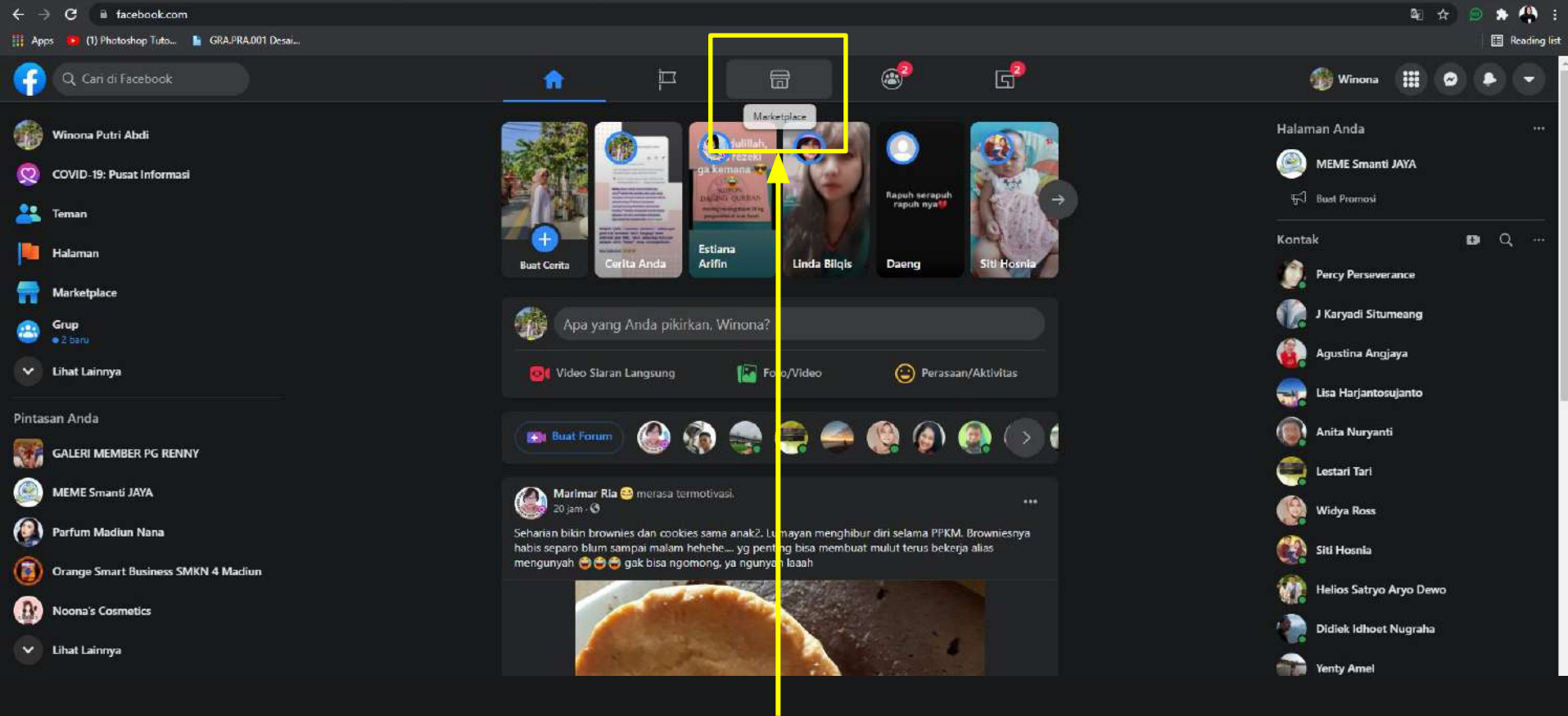
✕

Update jam buka bisnis Anda sehingga hasil pencarian menampilkan kapan lokasi Anda buka.

Kemudian
lengkapi data
seperti pada
gambar di
samping



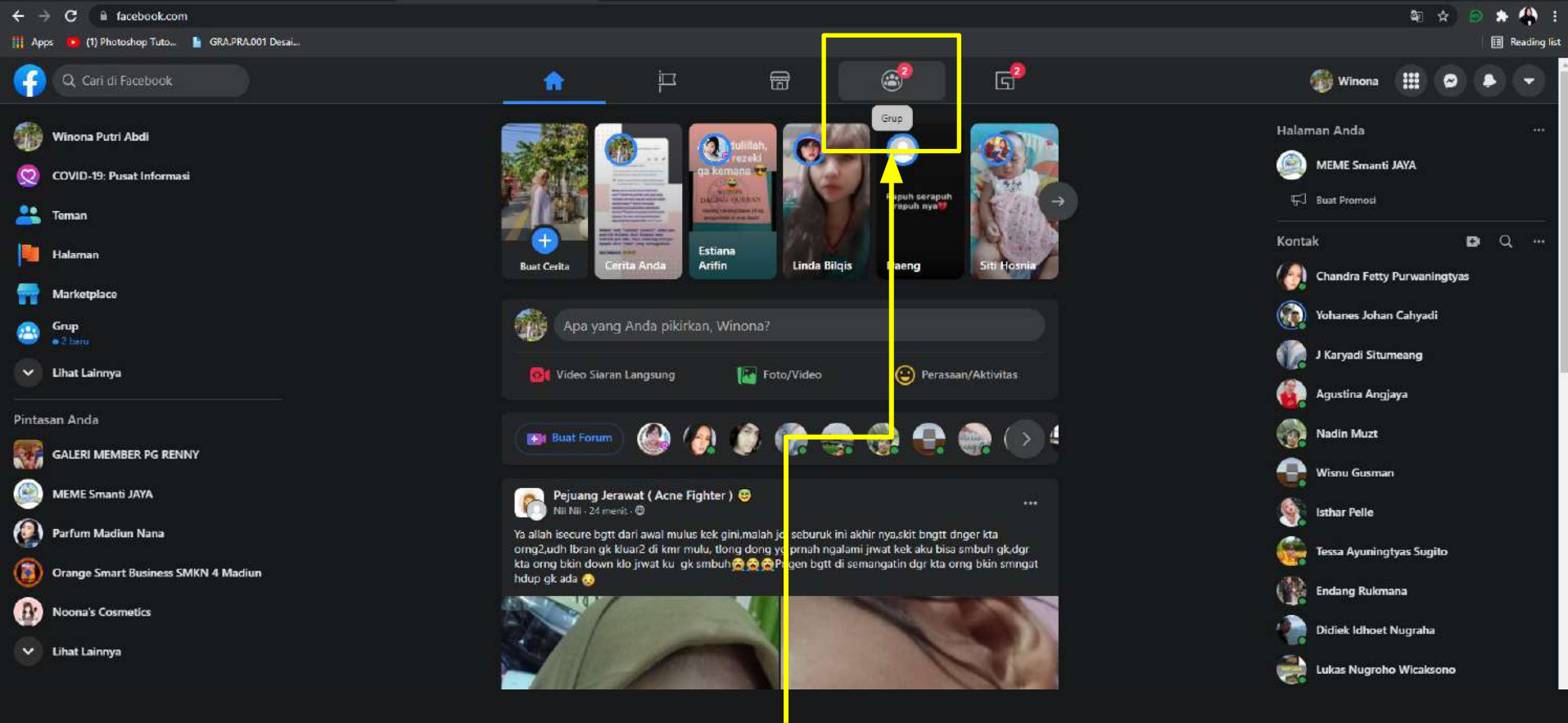
FACEBOOK MARKETPLACE & FACEBOOK GROUP



Fitur facebook marketplace terdapat pada bagian atas. Untuk membuka fitur facebook marketplace, kita bisa langsung klik icon yang telah diberi tanda seperti pada gambar di atas.

Kita bisa memilih kategori di bawah ini untuk mulai memasarkan produk/layanan jasa yang kita jual.





Fitur facebook group terdapat pada bagian atas. Untuk membuka fitur facebook group, kita bisa langsung klik icon yang telah diberi tanda seperti pada gambar di atas.

Facebook.com/groups/feed/

Grup

Cari grup

Beranda Anda

Temukan

Notifikasi Anda

+ Buat Grup Baru

Grup yang Anda bergabung di dalamnya

GALERI MEMBER PG RENNY

Terakhir aktif 6 hari yang lalu

Pojuang Jerawat (Acne Fighter) 😊

1 postingan untuk Anda

Player Satu Cinta All Server

Terakhir aktif 2 hari yang lalu

Daily Skincare Remaja??

1 postingan untuk Anda

Tips skincare, bodycare, make up, dll bagi pemula

Terakhir aktif 50 menit lalu

Perawatan Kulit Cerah dan Wajah Glowing

Terakhir aktif 6 menit lalu

Belajar Usaha

Terakhir aktif beberapa detik yang lalu

Disarankan untuk Anda

Lihat selengkapnya

Grup yang mungkin Anda minati.

Grup Reseller, dropship, borongan segala macam

94 rb anggota • 1 rb postingan per hari

Gabung Grup

Untuk mencari grup yang relevan dengan produk/jasa yang kita pasarkan, kita bisa mencari grup di kotak pencarian “cari grup”.

Atau, kita bisa langsung bergabung dengan grup disarankan oleh facebook jika sesuai dengan grup yang kita inginkan. Tinggal klik tombol “Gabung Grup”.

5. Pengenalan Instagram professional (bisnis/kreator)
6. Pembuatan akun Instagram professional (bisnis/kreator)
7. Optimalisasi akun Instagram





Membuat Instragam Bisnis

winnytadenana ▾



218 1.632 531
Postingan Pengikut Mengikuti

TUTOR DIGITAL MARKETING MADIUN

Panggil aku Nana saja

linktr.ee/winnytadenana[Edit Profil](#)

INKARNASI



LIPET2



Hidup



PRAKERJA



Terlebih dahulu, buka akun Instagram yang ingin kita ubah menjadi akun Instagram professional.

Kemudian klik garis tiga yang ada di pojok kanan atas.

15.49

0.13
x.0.0

winnytadenana ▾



218 1.632 531
Postingan Pengikut Mengikuti

TUTOR DIGITAL MARKETING MADIUN

Panggil aku Nana saja

linktr.ee/winnytadenana

Edit Profil

 Pengaturan

 Arsip

 Aktivitas Anda

 Kode QR

 Disimpan

 Teman Dekat 1

 Temukan Orang

 Pusat Informasi COVID-19

Kemudian kita klik menu
“Pengaturan”.

Pengaturan

Cari

+ Ikuti dan Undang Teman

Notifikasi

Privasi

Keamanan

Iklan

Akun

Bantuan

Tentang

Tema

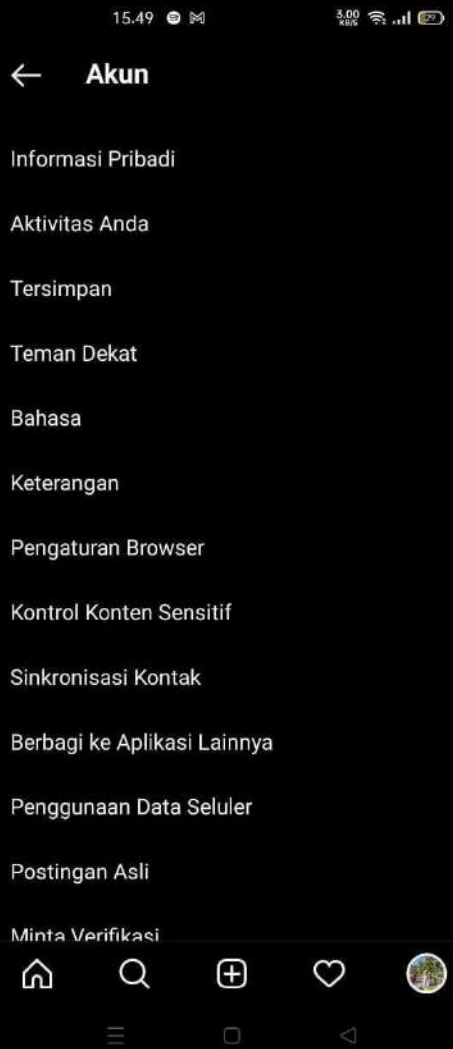
FACEBOOK

Pusat Akun

Kontrol pengaturan untuk pengalaman terhubung

Kemudian kita pilih mebu
"Akun".





← Akun

- Informasi Pribadi
- Aktivitas Anda
- Tersimpan
- Teman Dekat
- Bahasa
- Keterangan
- Pengaturan Browser
- Kontrol Konten Sensitif
- Sinkronisasi Kontak
- Berbagi ke Aplikasi Lainnya
- Penggunaan Data Seluler
- Postingan Asli
- Minta Verifikasi

Jika sudah tampak tampilan seperti pada gambar di samping, scroll ke bawah perlahan sampai kita menemukan “Beralih ke Akun Profesional”.

← Akun

- keterangan
- Pengaturan Browser
- Kontrol Konten Sensitif
- Sinkronisasi Kontak
- Berbagi ke Aplikasi Lainnya
- Penggunaan Data Seluler
- Postingan Asli
- Minta Verifikasi
- Postingan yang Anda Sukai
- Baru Saja Dihapus
- Halaman Facebook yang Terhubung
- Konten Bermerek
- Beralih ke Akun Profesional



Jika muncul tampilan seperti ini kita klik saja tombol “**Lanjutkan**”.



Dapatkan Akun Profesional Gratis

Dengan akun profesional, Anda mendapat akses ke insight tentang pengikut dan kinerja akun, opsi kontak baru, dan lainnya.



Lanjutkan



Pelajari Tentang Pengikut Anda

Dapatkan insight tentang pengikut Anda dan lihat bagaimana kinerja postingan Anda.



Lanjutkan



Jangkau Lebih Banyak Orang

Buat promosi di Instagram untuk membantu menjangkau lebih banyak orang dan membangun komunitas Anda.



Lanjutkan



Dapatkan Opsi Kontak Baru

Tambahkan tombol hubungi ke profil untuk memudahkan orang-orang menghubungi Anda.



Lanjutkan



Pilih Kategori

Pilih kategori yang paling tepat menggambarkan pekerjaan Anda. Anda akan memiliki opsi untuk menampilkan atau menyembunyikan ini di profil Instagram Anda.

Q Cari Kategori

Disarankan

Seniman

Musisi/Band

Blogger

Pakaian (Merek)

Komunitas

Kreator Digital

Selesai

Pada bagian ini, kita bisa memilih kategori yang paling bisa “menggambarkan siapa diri kita”.

Bisa kita cari dengan *scroll* terus sampai bawah. Atau, bisa langsung “Cari Kategori” di kotak pencarian.

Pada contoh berikut ini, saya memilih kategori “Kreator Digital”



Pilih Kategori

Pilih kategori yang paling tepat menggambarkan pekerjaan Anda. Anda akan memiliki opsi untuk menampilkan atau menyembunyikan ini di profil Instagram Anda.

Q Kreator Digital



Tampilkan di Profil



Selesai

Pada bagian ini, pastikan tombol
“**Tampilkan di Profil**” dalam keadaan
menyala!

Ini dilakukan agar ketika ada orang
yang berkunjung ke Instagram kita,
mereka bisa langsung tahu kita ini
siapa.



Apakah Anda Pelaku Bisnis?

Berdasarkan kategori yang sudah dipilih, Anda mungkin adalah pelaku bisnis. Anda bisa mengubahnya kapan saja.

Bisnis



Sangat sesuai untuk peritel, bisnis lokal, merek, organisasi, dan penyedia layanan.

Kreator



Sangat sesuai untuk tokoh publik, pembuat konten, artis, dan influencer.

Selanjutnya

Kemudian, kita pilih kategori Instagram profesional kita, apakah “Bisnis” atau “Kreator”.

Pilih kategori **Bisnis**, jika akun instagram kita diperuntukkan untuk peritel, bisnis lokal, merk, organisasi, dan penyedia layanan.

Pilih kategori **Kreator** jika akun istagram kita diperuntukkan untuk tokoh publik, pembuat konten, artis, dan influencer.

Pada contoh ini, karena sebelumnya dipilih kategori “Kreator Digital”, maka yang dipilih adalah Instagram professional “Kreator”.

Jika sudah memilih kategori yang sesuai untuk Instagram profesional kita, klik tombol “Selanjutnya”.



Lanjutkan, winnytadenana

Sekarang Anda memiliki fitur profesional untuk terhubung dengan pemirsa di Instagram. Mulai.

1 DARI 4 LANGKAH SELESAI

 Pelajari Dari Bisnis Lainnya

 Undang Teman

 Bagikan Foto dan Video

Selesai

 Lengkapi Profil Anda

Kita bisa memeriksa masing-masing tombol berikut ini atau langsung menekan tombol “X”.

“Pelajari Dari Bisnis Lainnya” digunakan ketika kita ingin melihat akun Instagram profesional lain yang menurut Instagram, relevan dengan akun kita. Kita bisa mempelajari cara mereka berkonten dan berinteraksi dengan warganet.

“Undang Teman” digunakan untuk memberitahu teman-teman kita tentang akun Instagram profesional kira yang bary saja kita buat.

“Bagikan Foto dan Video” jika kita sudah siap posting konten.

“Lengkapi Profil Anda” bisa dipilih ketika kita ingin melengkapi profil Instagram profesional kita.



Tada!

Instagram profesional kita
sudah selesai dibuat!



Insight Instagram

Insight Instagram

Fitur *audience insight* membuat kita bisa melihat demografi orang yang melihat setiap postinganmu entah itu di *feed* atau *story*.

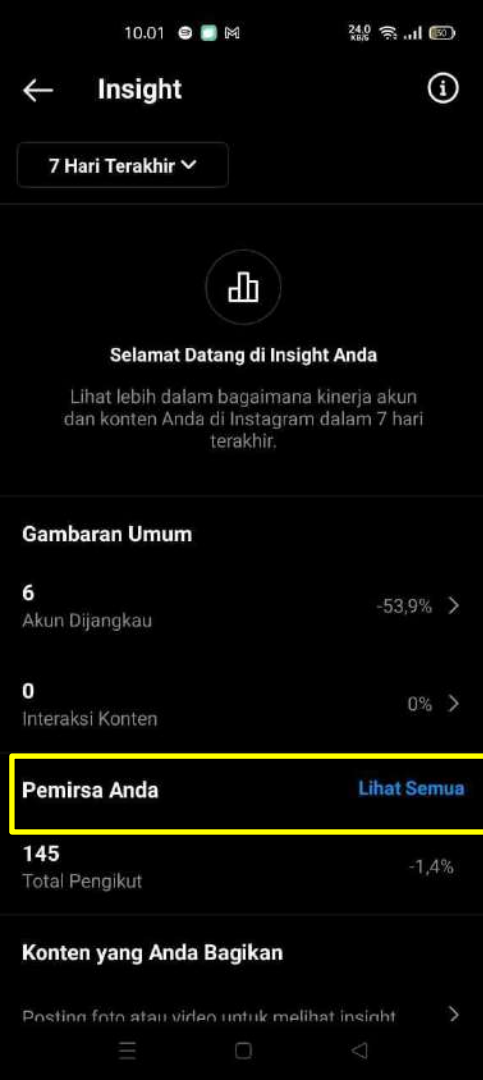
Audience insight membuatmu tahu persebaran usia, jenis kelamin, dan lokasi dari orang-orang yang melihat postinganmu. Dengan begitu kamu bisa menentukan waktu terbaik untuk mengunggah konten dan merencanakan konten yang menarik.

Untuk cara menganalisa insight, bisa kita simak Langkah-langkahnya di bawah ini



Terlebih dahulu, kita buka akun Instagram yang ingin kita analisa insight-nya.

Klik tombol **"Insight"**.



Secara sederhana, insight adalah wawasan.

Berisi laporan performa akun kita secara keseluruhan.

Pada bagian ini, kita bisa klik tombol “**Lihat Semua**”.



Pada bagian atas, kita akan ditampilkan grafik garis sederhana yang berisi kinerja akun kita.

7 Hari Terakhir ▾

Lokasi Populer

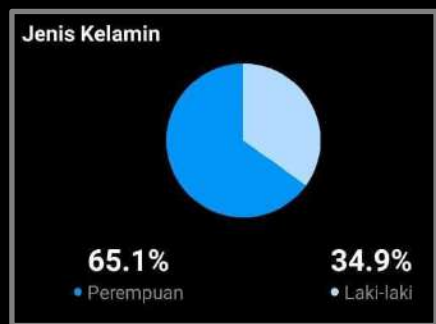
Kota Negara



Di sini kita bisa melihat data
“Lokasi Populer” di mana
follower kita berada dan
“Rentang Usia” *follower* kita.

Rentang Usia Semua Laki-laki Perempuan





Pada bagian ini, kita bisa melihat pengikut kita lebih banyak laki-laki atau perempuan di bagian “Jenis Kelamin”.

Kita juga bisa melihat kapan waktu pengikut kita lebih aktif berinteraksi dengan akun kita di bagian “Waktu Paling Aktif”.

Terima Kasih!