




Mempromosikan Produk atau Layanan Jasa di Media Sosial

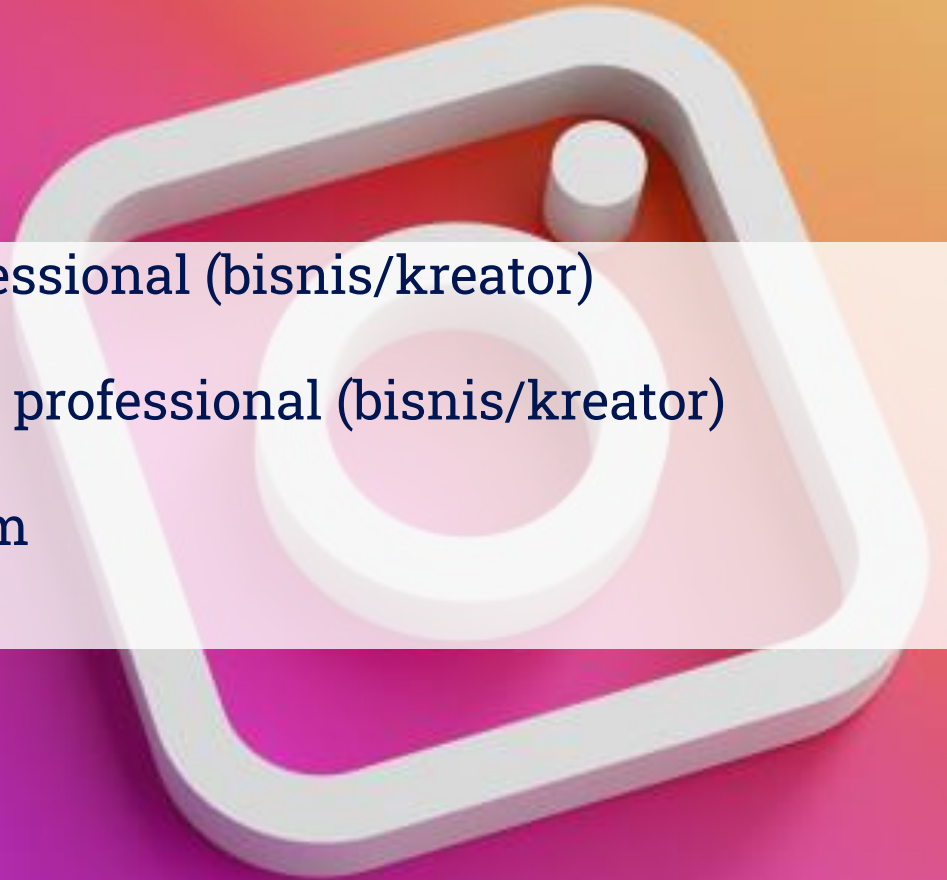
Data Penggunaan Digital Indonesia dapat dicek di: <https://survei.literasidigital.id/>






**Membuat Akun
Bisnis/Profesional
untuk Memasarkan
Produk Secara Digital**

5. Pengenalan Instagram professional (bisnis/kreator)
6. Pembuatan akun Instagram professional (bisnis/kreator)
7. Optimalisasi akun Instagram



A faint, light-colored watermark of the Instagram logo is visible on the left side of the slide, partially overlapping the text area. The logo consists of a rounded square with a camera lens and flash icon inside.

Instagram termasuk salah satu media sosial favorit di Indonesia. Mengutip dari *We are Social*, pada Januari 2018 diperkirakan terdapat 50 juta pengguna aktif Instagram di Indonesia. Oleh karena itu, kamu juga perlu memanfaatkan Instagram sebagai salah satu sarana pemasaran digital yang dapat diandalkan.



Merencanakan Aktivitas Promosi






7. Analisa insight instagram
8. Instagram ads








*Meninjau Aktivitas
Penggunaan Media Sosial*





Aktivitas Pemasaran yang kita
lakukan bisa kita pantau
menggunakan insight



Aku waktu jualanku ga laku-laku
padahal sudah ngiklan sana sini



Ini yang terjadi kalau
kita asal-asalan iklan
tanpa melakukan riset
pasar terlebih dahulu.

Sumber: <https://www.instagram.com/p/CMt6WufMBRc/>

JADI KITA TUH HARUS POSTING SEHARI SEKALI
TERUS KITA TUH HARUS INTERAKSI SAMA
FOLLOWERS KITA, PAKAI TAGAR, DAN RAJIN
BIKIN STORIES



Rangkuman apa saja
yang harus kita lakukan
agar akun instagram
kita memiliki
engagement atau
keterikatan yang bagus
dengan *follower*

Sumber: <https://www.instagram.com/p/CPSm420hLa7/>

Terima Kasih!